



Communiqué de presse

12 & 13 Avril 2023

Paris - Porte de Versailles - Pavillon 7.1

Sandwich & Snack Show et Parizza : les nouveautés snacking de demain !

Salons incontournables de la restauration rapide, Sandwich & Snack Show et Parizza qui auront lieu les 12 et 13 avril, dévoilent les nouvelles tendances food de demain. La filière snacking démontre une fois de plus son dynamisme et son originalité pour s'adapter aux besoins des consommateurs.

Les dernières innovations tendances présentes sur le salon

Salons incontournables pour tous les acteurs du snacking, Sandwich & Snack Show et Parizza dévoilent les **innovations** mises en avant par les exposants. Pour sa **23^{ème} édition**, le salon présente un florilège de **nouveautés** qui vont **impacter le marché du snacking** et le monde de la restauration de demain.

« À travers ces salons, nous continuons à inspirer et aider les professionnels de la restauration. Cette année encore, le secteur du snacking montre sa capacité d'adaptation qui lui est propre et les acteurs du secteur ne cessent de nous surprendre. »,

Béatrice Gravier, directrice des salons Sandwich & Snack Show – Parizza.



Tchin : Une vaste gamme de nouvelles boissons

Rafraichissantes, avec ou sans bulles, à partir d'ingrédients naturels : les boissons sont le **segment le plus dynamique** du salon. Cette année encore, il y a en a pour tous les goûts !



BIOMERE KOMBUCHA
Stand N12

Atika, une boisson gazeuse à base de kombuchas bios et éthiques



FRESH FOOD VILLAGE
Stand R14

Galvanina Craftsofts, à base d'ingrédients naturels et d'alternatives au sucre. 8 saveurs



SEV
Stand N02

Sève d'arbre pétillante



CHEF SAM
Stand R29

Trip, boisson à base de CBD



Vegan : des alternatives végétales du salé au sucré

Que ce soit pour des motivations éthiques, pour des raisons de santé ou simplement pour des questions de goût, les **produits vegans font de plus en plus d'adeptes**. Pour répondre à cette demande croissante, les acteurs du secteur **continuent d'innover pour proposer des alternatives végétales**.



SAGA CHOCOLAT
Stand H17

Mousse au chocolat
végan



VIO LIFE
Stand N20

Alternative à la crème



MORICE
Stand N02

Momage frais,
tartinable, recette
végétale.



HARRY & CO
Stand N09

Plats cuisinés
végétaux Curry vert
et Tikka Masala



Emballages : des offres écoresponsables, compostables et réutilisables

A l'heure de la nouvelle législation, loi Agec, la restauration rapide a dû s'adapter en mettant en place dès le 1er janvier de la **vaisselle réutilisable** ! Tour d'horizon des nouveautés sur le salon.



VYTAL
Stand P03

Gamme de contenants
dotés d'une solution de
suivi numérique



COMATEC
Stand C21

Bols lota
En polypropylène et talc
qui permet de réduire de
près de 20% l'utilisation
de plastique



DE FACTO
Stand F13

Snackpack sachet
éco-conçu qui
préserve la
chaleur jusqu'à 4h

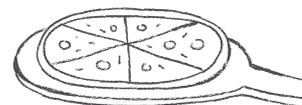


METO
Stand M01

Étiquettes
sécurisées

L'Italie : la pizza mais pas que...

La gastronomie italienne a plus que jamais le vent en poupe... Cette année on ne mise pas que sur la pizza mais aussi sur un **sourcing pointu**.



PETRA MOLINO QUAGLIA
Stand F31

Petra 0HP est une farine de blé tendre de type "0"



AB MAURI
Stand M43

Scrocchiarella - Ni une pizza, ni une foccacia, ni même une baguette.



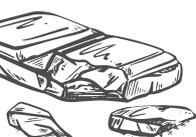
MOLINO SPADONI SPA
Stand J55

Boules de pâte à pizza surgelées



FOURNEO
Stand E41

Pinsa, Foccacia et Schacciata



Énergisants : à boire ou à grignoter tout pour donner un coup de boost

Bien-être, gourmandise et **réel coup de boost**, les produits énergisants accompagnent tous les moments de consommation de la journée, du petit-déjeuner à la pause sucrée de l'après-midi.



NU3 FRANCE
Stand P09

Fit Protein Bar



FRATE MATE
Stand M14

Energy Drink Maté
Citron Gingembre



DELIDRINKS
Stand J22

Ossa, thé glacé pétillant et énergisant à haute teneur en caféine 3 saveurs



FRESH FOOD VILLAGE
Stand E18

Taste of nature
Barres de graines,
3 saveurs.

Un salon dénicheurs de nouveaux concepts de restauration rapide

Chaque année le concours, la **Snack Academy**, met en lumière les **meilleurs concepts de la restauration rapide**. Ces **concepts prometteurs**, tous créés en 2022-2023 se démarquent par **une offre et un positionnement audacieux**.

L'arrière cuisine

L'Arrière cuisine

*L'épicerie de David
Rathgeber*

Micho

Micho

*Des sandwiches
reconfortants*

AMONÉ
LE CORDON BLEU BIEN AIMÉ

Amoné

*Des recettes innovantes
de cordons bleu*

MOSUGO

Mosugo

*Un lieu dédié au poulet
frit par Mory Sacko*



itsu

*Cuisine asiatique à
base de légumes*



YOUMMAH
ORIENTAL HEALTHY

Yoummah

*Des recettes healthy
aux influences
orientales*



ITALIAN STREET FOOD

Alla Mano

*Deux piliers de la
cuisine italienne : le
suppli et le panzerotto*

YABAÏ
SANDO

Yabaï

*Le jambon-beurre
japonais*

Bomaye

Bomaye

*Des recettes qui
rendent hommage
aux plats africains*



Smoké & Fries

*Des burgers à la
viande fumée*

Rendez-vous le 12 & 13 avril 2023 - Paris, Porte de Versailles
23ème édition du Sandwich & Snack Show
12ème édition de Parizza

300 marques, 400 innovations présentes et plus de 9 500 visiteurs attendus

6 concours à ne pas manquer : Championnat de France de la Pizza, Championnat de France de Sushi, Coupe de France du Burger, Challenge végétal, Championnat de France de la planche apéritive et le Championnat de France de Pasta

A propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com

Contact presse : Agence Match

Oanh Lecomte
oanh@agencematch.fr -
06 99 29 12 47

Clémence Bodinier
clemence@agencematch.fr -
06 33 41 45 04