

Sandwich
& Snack
Show

reinventing food moments

13-14 mars 2024
Paris - Porte de Versailles

Parizza

Communiqué de presse
Mars 2024

Les Grands Prix du Snacking : 7 prix pour récompenser les acteurs du secteur

Cette année, les Grands Prix du Snacking reviennent avec trois nouveaux prix. Le prix Innovation de l'année, le prix Jeune pousse et le prix Initiative boulangère viennent compléter les trophées habituels.

Zoom sur ces récompenses qui seront remises le 13 mars de 16h45 à 17h45 sur le Zapping du Snacking !

Composé d'un jury de professionnels variés (restaurateurs, journalistes, boulangers, experts ...), les Grands Prix du snacking ont pour volonté de **mettre en lumière les concepts et acteurs de demain.**



Laurent
Delafontaine
AXE RESEAUX



Paul Fédèle
France Snacking



Nicolas Nouchi
Strateg'eat



Christophe
Girardet
Victor &
Compagnie



Esther Kalonji
SNARR



Julien Gantheret
Gallika

La Snack Academy

Dénicheur de nouveaux concepts de restauration rapide, chaque année le concours récompense les meilleurs concepts de la restauration rapide. Ces **concepts prometteurs**, tous créés en 2023-2024 se démarquent par **une offre et un positionnement audacieux.**

Trois prix seront décernés : le prix du jury, le coup de cœur du jury et [le prix du public](#) !



Pin-Pan
Des burgers aux
influences argentines



Groot La Tourte
Le bar à Tourte
d'Albane Auvray et
Hugo Riboulet



Dogma
Burgers de poulet frit
très goureux



Taco Mesa
Taquería par Beatriz
Gonzalez



Broche
Le temple du
Shawarma cuit au
feu de bois



**Blondie Coffee
Shop**
Brûlerie & sandwicherie
Parisienne



Kuna Naan
Un Indian Street :
véritable bar à Naan



Norma Bakery
L'original little Bakery
shop



Zohra
La cuisine de la
mama marocaine



Bonchon
La street food
coréenne

La franchise de l'année

Ce prix récompense **les réseaux franchisés du secteur snacking** les plus dynamiques de la restauration rapide. Avec plus de 2 000 enseignes et 80 000 restaurants franchisés en France, en restauration rapide la franchise est reconnue comme une **valeur sûre et rentable**. Véritable levier dans la **transmission de savoir-faire et l'accompagnement**, ce modèle économique offre aux jeunes entrepreneurs un **potentiel de croissance considérable**. Alors quel réseau sera la franchise de l'année 2024 ?

L'initiative éco-responsable

En partenariat avec le magazine Restauration21, ce prix a pour mission de mettre en lumière **les grandes initiatives** qui font la restauration durable de demain. Après une **première sélection du jury**, les lauréats devront **pitcher leur concept et leurs initiatives** pour permettre au jury de trancher !

La Figure Snacking de l'année

Qui sera la personnalité Snacking de l'année 2024 ? Pour ce faire, un jury de professionnels et spécialistes a présélectionné **10 acteurs majeurs** qui ont été, chacun à leur manière, mis sur les devants de la scène. Actualité, nomination, engagements, développement ou innovations, **tous ont contribué au développement du monde du snacking**.

Élu par un vote du public, les internautes sont donc appelés à voter sur le site [France Snacking](https://france.snacking.com) jusqu'au 12 mars minuit !

Le Prix de l'Innovation

Parce que les exposants du salon sont les principaux acteurs des innovations snacking de demain, les grands Prix du Snacking récompensera cette année **la meilleure innovation, solution ou produit présent sur le salon**.

Le Prix Jeune Pousse

Ce nouveau prix a pour objectif de **repérer les jeunes concepts snacking** actuellement accompagnés par des incubateurs qui pourraient devenir la tendance 2025 !

Le Prix Initiative Boulangère

La **boulangerie** revendique plus que jamais sa place dans le milieu du snacking, les Grand Prix du Snacking récompenseront donc des **initiatives, mesures, produits, innovations** faisant avancer le secteur de la boulangerie !

Le 13 mars de 16h45 à 17h45, venez suivre sur le Zapping du Snacking la cérémonie qui célèbre les grandes initiatives et acteurs de l'année du secteur du snacking !

À propos de RX :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contact presse - Agence Match
Oanh Lecomte - oanh@agencematch.fr
06.99.29.12.47