

Les Grands Prix du Snacking :

6 prix pour récompenser les talents et initiatives qui façonnent l'avenir du snacking !

Zoom sur ces récompenses qui seront remises le 2 avril de 16h50 à 17h45 sur le Zapping du Snacking !

Les **Grands Prix du Snacking** reviennent pour une nouvelle édition sur le **Salon Snack Show** ! L'événement incontournable pour tous les acteurs du secteur met à l'honneur **les concepts les plus innovants et les personnalités les plus marquantes** du monde de la restauration rapide. Un **jury d'experts**, composé de restaurateurs, journalistes, boulangers et spécialistes du secteur, sélectionne les acteurs les plus prometteurs et les récompense dans **6 catégories** très attendues.



Paul Fédèle
France Snacking



Nicolas Nouchi
Strateg'eat



Laurent Delafontaine
Axe Réseaux



Julien Gantheret
Gallika



Esther Kalonji
SNARR



Christophe Girardet
Victor & Compagnie

La Snack Academy

La **Snack Academy** met en avant **les nouveaux concepts de restauration rapide** lancés en 2024-2025. Ces concepts se distinguent par **leur originalité et leur approche novatrice** du snacking.

Trois prix seront attribués : le prix du jury, le coup de cœur du jury, et [le prix du public](#).

LE CAFÉ FEUILLETTE



Café Feuillette
Concept de café à la française par Jean-François Feuillette.
Tours

Compadre
Spot de street-food sud-américain avec ses « sanguches » péruviens (buns).
Paris

DWICHERIA DWICHERIA

Dwicheria
Le must de la street-food italienne.
Lyon



Galettezen
Version street-food de la galette bretonne.
Paris

LA GRANGE street-food paysanne

La Grange
Premier restaurant autour de la street-food paysanne.
Lyon

Los Pueblos MEXICAN FOOD CARTEL

Los Pueblos
Burritos, tacos, bowls : Los Pueblos est un voyage gustatif au Mexique.
Échirolles

Mannie

Mannie
Street food végétarienne.
Paris



Maurice Sfez Café
Coffee shop aux influences new-yorkaises assumées, mêlées à des touches australiennes.
Paris

SLICE PIZZA CLUB

Slice Pizza Club
Concept conçu par des Français, amoureux des slices, ces pizzas américaines fines XXL.
Paris



The Fat Broccoli
Première chaîne de restauration rapide 100% végé et sexy.
Paris

La franchise de l'année

Les réseaux franchisés du snacking sont de véritables moteurs de croissance. Ce prix récompense **les réseaux les plus dynamiques**, ceux qui font briller la franchise dans le monde de la restauration rapide. Plus de 2 200 enseignes et 85 000 restaurants franchisés en France : quel réseau décrochera le titre de Franchise de l'Année 2025 ? Cette année, le jury a décidé de décerner également **un prix «master-franchise»** pour récompenser les enseignes qui se développent en dehors de leur pays d'origine.

Le prix éco-responsable

En partenariat avec Restauration21, ce prix récompense les enseignes les plus vertes du secteur. Les lauréats ont été sélectionnés pour leurs **engagements en faveur du développement durable** et se voient aujourd'hui distingués pour leurs contributions à un avenir plus responsable.

La figure snacking de l'année

Qui sera la personnalité de l'année dans le monde du snacking ? Cette récompense est attribuée à **un acteur majeur du secteur**, choisi par un jury d'experts en fonction de son actualité, de ses engagements, de ses innovations ou de son impact sur le secteur. Le jury a présélectionné 10 figures incontournables, et c'est désormais **au public de voter sur le site [France Snacking](#)** jusqu'au 28 mars pour celle qui mérite d'être couronnée Figure Snacking de l'Année 2025.

Le prix jeune pousse

Les enseignes snacking de demain se trouvent peut-être dans les jeunes concepts d'aujourd'hui ! Ce prix met en lumière **les projets émergents soutenus par des incubateurs** et repère ceux qui pourraient devenir la grande tendance de 2025.

Le prix initiative boulangère

La boulangerie n'a jamais été aussi tendance dans le snacking ! Ce prix récompense **les initiatives, produits ou innovations boulangères** qui viennent dynamiser le secteur et offrir de nouvelles perspectives.



Le 2 avril de 16h50 à 17h45, venez suivre sur le Zapping du Snacking la cérémonie qui célèbre les grandes initiatives et acteurs de l'année du secteur du snacking !

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](#).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](#) *Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France.

Contact presse - Agence Match

Clémence Bodinier - clemence@agencematch.fr - 06 33 41 45 04

Oanh Lecomte - oanh@agencematch.fr