



Save the date

## Le Snack Show revient le 2 & 3 avril 2025

*Nouveau nom, nouvelle identité visuelle, nouveau pavillon... une nouvelle édition qui promet de marquer les esprits !*



### Food, Tech & More...!

Porté par son succès grandissant et toujours en phase avec son temps, le salon se pare d'un **nouveau nom plus percutant** : oust le « Sandwich & Snack Show », le désormais « **Snack Show** » règne sur la planète food !



S'ajoute à ça, une toute **nouvelle identité graphique**, distinguant chaque zone et créant une expérience encore plus immersive pour les visiteurs et les exposants. Conçue pour accompagner les professionnels de la restauration nomade, l'incontournable **zone Snack Show** rassemblera les acteurs proposant les dernières solutions food, boissons, équipement et packaging. **La zone Parizza**, proposera une offre étendue en produits et innovations 100% dédiés à l'univers de la restauration italienne.

Enfin, **la nouvelle zone Smart Lab**, nouveauté de cette édition, sera quant à elle dédiée à l'innovation technologique dans la restauration rapide. Ce nouvel espace réunira dans une seule et même zone les **acteurs incontournables de la FoodTech** offrant des solutions et innovations du secteur digital (en front et back office) : automatisation des processus, gestion intelligente des stocks ou encore l'intégration de systèmes digitaux... le Smart Lab s'imposera comme **l'espace de référence** pour explorer les innovations technologiques concrètes qui façonnent l'avenir de la restauration rapide.

# FOOD, TECH & MORE...

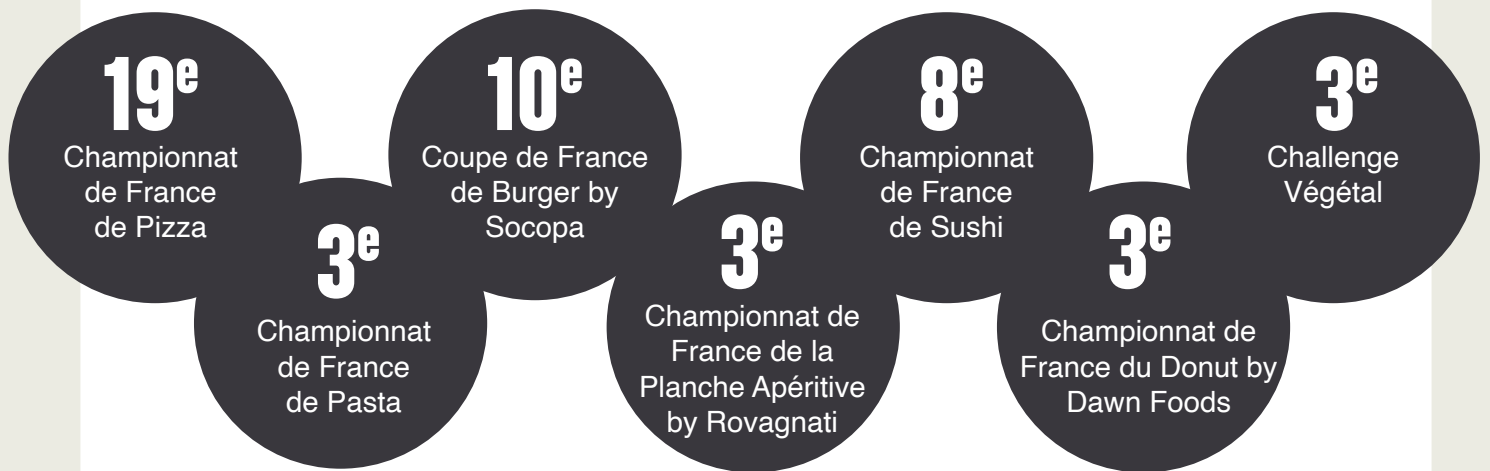


“ *Le Snack Show a su s'imposer au premier rang des événements food en France et en Europe. Nous sommes particulièrement ravis de proposer à nos partenaires, exposants et visiteurs, un tel terrain de jeu pour découvrir les dernières innovations, s'inspirer auprès des meilleurs experts des multiples écosystèmes et networker activement.* ”

déclare Béatrice Gravier directrices des salons  
Snack Show & Parizza

## Une programmation riche en temps forts et nouveautés

Cette année encore, les temps forts habituels seront de retour, avec des concours devenus emblématiques au fil des éditions :



*Et encore d'autres nouveautés à venir...*

En plus de la désormais célèbre zone de conférences « **Zapping du Snacking** » où défilent chaque année une soixantaine d'experts du secteur, **un nouveau plateau de conférences interactif la « Smart Zone »** verra également le jour, favorisant les échanges entre le public, les conférenciers et les experts, pour une expérience encore plus dynamique.

“ *Quel plaisir de constater que plus de la moitié des stands sont déjà réservés à 6 mois du salon, alors que nous nous apprêtons à investir un hall 30% plus grand ! L'ascension fulgurante de la restauration rapide et nomade n'a pas fini de nous surprendre...* ”  
ajoute Béatrice Gravier

**Save The Date - Snack Show**  
**2 & 3 avril 2025**  
**Pavillon 7.2, Paris Porte de Versailles**

### À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### Contact presse - Agence Match

Aline Didier - [aliner@agencematch.fr](mailto:aliner@agencematch.fr) - 06 52 96 94 77  
Clémence Bodinier - [clemence@agencematch.fr](mailto:clemence@agencematch.fr) - 06 33 41 45 04